

**REGOLAMENTO INTEGRALE**

*Art. 11 – D.P.R. 430/2001*

**OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA  
“DA COGLIERE AL VOLO: CAMPAGNA ZAINO EINAUDI 2024”**

**Società Promotrice:** Giulio Einaudi Editore Spa

Via Biancamano 2, 10121 Torino

C.F 08367150151

P.IVA 07022140011

**Soggetto Delegato:** Concreta Comunicazioni S.r.l.

Corso Sempione 98 – 20154 Milano

C.F. e P.IVA 11335380157

**Durata:** Dal 12 luglio 2024 al 1° settembre 2024

**Territorio:** Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino, presso tutte le librerie aderenti all’iniziativa e sui siti di e-commerce (ubicati sul territorio), ad esclusione di Amazon che avranno in assortimento i prodotti oggetto della promozione e che esporranno il relativo materiale pubblicitario

**Prodotti in promozione:** Tutti i libri del catalogo Giulio Einaudi Editore

**Target:** Consumatori finali

**Comunicazione:** I Destinatari saranno avvisati dell’iniziativa tramite materiale promozionale presente sui punti vendita.

**Meccanica dell’operazione a premi:**

**Dal 12 luglio 2024 al 1° settembre 2024** tutti i consumatori finali che effettueranno l’acquisto in un’unica soluzione di n. 3 (tre) libri presenti nel catalogo Giulio Einaudi Editore, esclusivamente presso le librerie aderenti all’iniziativa (e relativi siti e-commerce), ad esclusione di Amazon, in presenza del relativo materiale pubblicitario, riceveranno subito in omaggio uno ZAINO cabin bag nei colori nero o giallo a seconda della disponibilità.

La partecipazione alla presente operazione a premio è libera e completamente gratuita.

### **Premi e valore premi IVA inclusa:**

Si prevede di erogare complessivamente n° 86.300 **zaini cabin bag** dal valore di Euro 20,00 cad. per un **totale montepremi di Euro 1.726.000,00**, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione

### **Si precisa che:**

▪ **I premi saranno consegnati agli aventi diritto unitamente al prodotto acquistato presso il punto vendita** e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l'omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente l'acquisto, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**

Per i prodotti acquistati online il premio verrà spedito unitamente al prodotto.

▪ Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito [www.einaudi.it](http://www.einaudi.it)

▪ **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

▪ La Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi, nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

▪ Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

▪ **Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.